

内蒙古一方面通过“五个大起底”盘活闲置资源,另一方面推进资源节约集约利用

“沉睡”资源“旧包袱”变成集约发展新财富

本报讯(记者李玉波)4月份以来,内蒙古自治区呼和浩特市赛罕区的青城之眼项目工地内一派繁忙的施工景象,工人们正争分夺秒抢抓工期。而半年前,这个被规划为集内蒙古地方志馆、呼和浩特市图书馆、呼和浩特市档案馆等于一体的综合性场馆,还是一个停工的“半拉子”工程。

面对资源闲置浪费问题,2022年7月,内蒙古开展批项目、“半拉子”工程、闲置土地、沉淀资金、开发区建设“五个大起底”。通过“半拉子”工程大起底,内蒙古387个“半拉子”工程处置完成;通过批而未供、闲置土地大起底,内蒙古实现了156.64亿元的土地

出让金收益以及1326.31万元闲置费的收取。“沉睡”资源“旧包袱”变成了集约发展新财富。

为了更好地盘活“青城之眼”,呼和浩特市将该项目的属性由原来的文化用地调整为商业用地。“这进一步挖掘了项目的商业价值,为停滞项目‘跑起来’注入了新的动力。”该项目投资方、内蒙古青山文化旅游投资有限责任公司一位负责人表示。

内蒙古资源富集,但资源经不起浪费。近日,国家发展改革委等部门出台30条措施支持内蒙古绿色低碳高质量发展,其中就全面加强资源节约等提出具体支持政策。

河套地区农业节水,是内蒙古推进资源节约集约利用的生动缩影。在内蒙古巴彦淖尔市杭锦旗三道桥镇和平村引黄滴灌工程示范点,引黄滴灌工程让当地农田“节水又增产”。与传统大水漫灌相比,引黄滴灌工程亩均节水45%、节约人工40%,综合经济效益提高15%以上,亩均增收500元左右。近年来,巴彦淖尔市建成引黄滴灌蓄水池46处,引黄滴灌面积累计达86万亩。

践行“生态优先、绿色发展”理念,内蒙古还于2023年全面开展新一轮找矿突破战略行动。全区182个项目实现绿色勘查全覆盖,所有公益性勘查项目全面践行绿色勘

查。通过找矿突破战略行动,退出与自然保护地重叠的矿业权43个,54宗矿业权整合为24宗采矿权。

以“伤筋动骨”之决心求“脱胎换骨”之实效,内蒙古资源节约集约工作答卷亮眼:率先构建全国首个省级地区资源节约集约指标评价体系,9326个待批项目应批尽批,64.59亿元沉淀资金应缴尽缴,开发区190户长期停产企业和僵尸企业处置全部完成,批而未供和闲置土地已消化44.45万亩,农田灌溉水有效利用系数首次高于全国平均水平。闲置资源“从沉睡中醒来”,内蒙古能源资源消耗持续“瘦身”,发展的“源动力”更加强劲。



畅通煤炭运输保供应

4月17日,在山东港口日照港大宗散货智慧绿色示范作业区,货轮在码头装煤。

山东港口日照港是我国西煤东运、北煤南运的重要沿海港口,该港依托两条千公里重载铁路,通过智能化、自动化生产作业架构等,不断优化物通煤流存储和供应。2024年一季度,山东港口日照港煤炭吞吐量同比增长18.8%。

新华社记者 郭绪雷 摄

谷雨将至 大地春忙

4月17日,在江苏省扬州市江都区宜陵镇大陈村,农民操作植保无人机给小麦喷洒农药。

谷雨将至,各地抢抓农时开展农业生产,田间地头一派生机勃勃的忙碌景象。
新华社发(任飞 摄)



“五一”假期国内长线游将占主导 出境游将迎来大幅增长

本报北京4月17日电(记者杨召奎)“五一”假期即将来临,记者今天综合多家旅游平台的数据发现,“五一”假期国内长线游将占主导,出境游将迎来大幅增长。

途牛发布的数据显示,“五一”假期,更多游客选择2天~4天的出游行程。去哪儿数据显示,北京-上海、成都-西安、上海-武汉、深圳-长沙、北京-青岛等热门线路的购票热度不低于春运期间。

飞猪数据显示,截至今天12时,今年“五一”假期火车票预订量同比去年增长超两成,其中北京、杭州、上海、武汉、广州、成都、重庆、南京、长沙、西安等是火车票实时搜索和预订热门目的地城市。

马蜂窝数据显示,看海、烧烤、夜市、演唱会、主题公园等成为“五一”假期消费热点。此外,年轻人对“新中式生活”的追求也蔓延到了旅行,他们开始热衷汉服、品茶、体验非遗文化等。

4月16日是“五一”假期火车票购票首日,也是酒店预订高峰。同程数据显示,4月16日下午,该平台部分热门目的地的酒店搜索量环比增长超150%。

在民宿预订方面,木鸟民宿数据显示,该平台“五一”预订前20城市中,沿海城市占据9席。此外,国内各大博物馆、主题乐园也将在“五一”迎来客流高峰,近一周相关景点周边民宿搜索热度攀升。

出境游方面,众信旅游数据显示,受供应链恢复及目的地免签利好等因素影响,众信旅游“五一”出境游产品总量较去年同期增长200%。截至今天,该平台出游人数较去年同期增长370%左右。从出境游目的地来看,日本、泰国、迪拜成为短线目的地前三名。长线方面,欧洲全境旅游目的地快速增长。

百岁老字号齐上新,年轻消费者被“圈粉” 众多老字号品牌“赶潮”消费新趋势

聚焦消博会

本报记者

“布鞋也能做出内增高?”4月17日,在消博会北京展会老字号企业内联升的展区前,“小姐姐”们围着一款布鞋版“高跟鞋”跃跃欲试,现场被“种草”。

在今年消博会上,平均年龄超百岁的老字号品牌,纷纷“赶潮”消费新趋势,带来一系列新产品、新玩法。稻香村枣泥酥抱枕、云南白药敦煌联名牙膏、可随身携带的小罐天津麻花……老字号货架上的新品潮流,大肆“圈粉”年轻观众。

内联升参与研发的非遗传承人蔡文科介绍,今年企业带来的布鞋版“高跟鞋”名为“登云履”,是国内手工布鞋界首次实现增高功能,也是根据年轻消费群体的审美和潮流趋势,研发的新款式、新材质、新功能产品。

“为满足现在市场的定位,我们提出了一个新的口号——‘由朝靴到潮鞋’。”内联

升副总经理张景环告诉记者,除了在研发设计方面向时尚化、多元化、机械化转型,联名合作也让老字号产品提升了在年轻群体中的知名度,在激烈的市场竞争中焕发新的生机与活力。

“2020年,我们与潮牌BAPE联名,限量发售迷彩布鞋,受到了很多时尚博主及年轻消费者的追捧,这款鞋线上销售可以说是‘秒没’。”张景环说。

借助线上渠道、社交媒体、文旅融合等营销方式,老字号们积极拥抱年轻市场,触达更多年轻消费者,增强品牌影响力和市场竞争力。

“这几年,直播带货等电商渠道带来的效果十分明显。不仅企业营收增长了四五倍,还让更多年轻人了解、认可漆器文化,助力我们的品牌走出宜春,走向更广阔的市场。”在位于7号馆的江西展合,隐逸轩工艺总监王春根不停地接待观众,帮助顾客挑选试戴手串,忙得不亦乐乎。

为了推动品牌年轻化,今年被评定为第三批“中华老字号”的隐逸轩,通过文创赋能、制造

升级,使得漆器技艺穿越300多年的时光,变成广受年轻人喜爱的大漆国潮饰品。秉承极简国韵的设计理念,创新融合漆器、玉器、金银等珠宝工艺,时尚之余还增添了一丝传统文化的艺术魅力,俘获了大批年轻消费者的心。

事实上,越来越多的年轻人正在回归传统文化,欣赏民族品牌,传承传统文化的“新国货”正成为当代年轻人的新宠。得物APP数据显示,年轻人对老字号注入了新活力,打开了新增量。2023年国潮国货消费中,95后、00后人群成为消费的绝对主力,占据了国潮国货消费的82.6%,其中00后消费占比近六成。

张景环觉得,拥有悠久的历史 and 深厚的文化底蕴,是老字号独特的竞争优势。在消费者越来越注重品牌故事和文化内涵的今天,老字号应通过挖掘自身的历史文化,打造独特的品牌形象,吸引更多消费者的关注和喜爱。

“作为老字号,不能总提过去的辉煌,‘倚老卖老’,而是要俯下身,倾听年轻人的声音,才能做出走心的产品。”王春根说。
(采写记者:唐妹 北梦原 赖书闻 安彦琛 茹晓茜) (本报海口4月17日电)

如何推动经济持续回升向好?

——国家发改委解读当前经济形势和有关政策

本报记者 于灵歌

一季度国内生产总值(GDP)同比增长5.3%,经济运行延续回升向好态势。如何看待当前经济形势及下一步的走势?如何提振民营企业的发展预期和信心?后续将如何推动经济持续回升向好?在今天国新办举行的新闻发布会上,国家发改委有关负责人对当前经济形势和有关政策进行了解读。

全力巩固和增强经济回升向好态势

“一季度经济增速超出预期,经济结构持续优化,质量效益提高,就业物价基本稳定,市场预期总体改善,社会大局保持稳定,经济社会发展实现了良好开局。”国家发改委副主任刘苏社表示。

刘苏社指出,当前,经济运行中的积极因素持续增多,但外部环境复杂性、严峻性、不确定性较大,国内有效需求不足,市场预期偏弱,经济稳定向好的基础尚不牢固,经济运行还面临不少风险挑战。

刘苏社介绍,国家发改委将坚持稳中求

进、以进促稳、先立后破,加大宏观政策实施力度,落实好近期出台的大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案,更大力度吸引和利用外资行动方案等政策,加快推动超长期特别国债等举措落地,持续加大做好建设现代化产业体系、扩大国内需求、全面深化改革和扩大高水平对外开放、城乡区域协调发展、绿色低碳发展、保障和改善民生、稳妥防范化解相关领域风险等重点任务,积极培育和发展新质生产力。同时,加强预期引导,增强市场信心,全力巩固和增强经济回升向好态势,推动高质量完成全年经济社会发展目标任务。

努力让民营企业有感有得

“一季度,民营经济发展实现良好开局,重点领域指标走势向好。”国家发改委副秘书长、国民经济综合司司长袁达介绍,工业生产增速加快,一季度规模以上私营企业工业增加值同比增长5.4%,比去年同期加快3.4个百分点。此外,民间投资潜力持续释放,民营企业外贸增速明显快于整体水平。

“同时,我们也看到,当前民营企业发展

仍面临一些难点堵点痛点问题,国家发改委会同有关方面全力以赴推动解决民营企业急难愁盼问题。”袁达表示,一方面,加强纵向上下联动,建立与民营企业常态化沟通交流和解决问题工作机制,调动国家、省、市、县四级发改部门,常态化做好民营企业所反映问题的收集、解决、反馈及跟踪问效工作,努力让民营企业有感有得。另一方面,加强横向统筹协调,建立促进民营经济发展壮大部际联席会议工作机制,会同42家部门和单位协同解决问题。

袁达表示,下一步,国家发改委将进一步加大工作力度,做好统筹协调。强化法治保障,加快推进民营经济促进法立法进程;建好用好民营经济发展综合服务平台,切实解决企业问题;落实好常态化沟通交流机制,积极营造鼓励支持民营经济发展的良好环境。

消费有望平稳升级、稳步向好

“今年以来,我国消费市场总体恢复良好。消费新热点不断涌现,持续带动消费平稳增长。”国家发改委政策研究室主任金

贤东说,目前“五一”假期出游热度也已经开始升温。“这些既反映了群众对美好生活的期盼,也体现我国经济回升向好的动力和活力。”

金贤东表示,展望全年,在扩大内需、促进消费政策带动下,各地方各领域不断创新消费场景、优化消费环境,支撑消费增长的积极因素在增多,消费有望保持平稳升级、稳步向好的发展态势。“国家发改委将进一步发挥完善促进消费体制机制部际联席会议作用,统筹协调各部门、各地方落实落细促消费政策措施,推动消费从疫后恢复转向持续扩大。”他说。

“做好二季度工作,关键是抓落实。”袁达表示,为进一步巩固和增强经济回升向好态势,将更高效率推动落实既定政策和重点任务,加大宏观政策实施力度,推动形成政策合力;更大力度推进解决主要矛盾问题,积极扩大国内需求,加快中央预算内投资下达和地方政府专项债券发行使用进度,实施好政府和社会资本合作新机制,扩大汽车、家电、手机等商品消费和文旅等服务消费。

(本报北京4月17日电)

培育步伐加快,研发投入力度不断加大 全国优质“链主”企业梯度发展格局初步形成

本报北京4月17日电(记者徐新星)今天,中国社会科学院工业经济研究所与社会科学文献出版社共同发布《产业蓝皮书:中国产业竞争力报告(2023)No.12——提升产业链供应链韧性和安全水平》。蓝皮书显示,近年我国各省市“链主”企业培育步伐加快,据不完全统计,截至2022年,全国共遴选培育出300多家优质产业链“链主”企业,梯度发展新格局初步形成。

蓝皮书指出,在宏观层面,各省市“链主”企业培育步伐加快。从地理位置分布来看,覆盖北京、上海、浙江、广东、新疆等省市,在2021年全国100强“链主”企业中,北京数量最多,上海和广东并列第二,浙江位列第三。从所涉及产业链看,既包含新一代信息技术、高端装备制造、新材料、生物医药等战略性新兴产业,又囊括传统汽车制造和食品加工等行业。

在微观层面,“链主”企业生态主导力明显提升,产业链与供应链掌控力持续强化。我国高度重视企业产业生态主导力培育,通过强化顶层设计和优化政策扶持,推动产业链“链主”企业加快涌现并不断增强竞争力,“链主”企业运营效率、品牌建设、国际化运营与现代化管理等方面取得了明显成效。

在微观层面,我国“链主”企业研发投入力度不断加大,企业创新意愿和能力逐步提高。从工业企业开展创新研发活动的积极性与主动性来看,我国拥有研发机构的规模以上工业企业数量从2011年的31320家增加到2020年的105094家,增幅高达235.55%。